**Задание к практическому занятию** по дисциплине МИКРОЭКОНОМИКА **Тема: 3:** «Частичное равновесие»

**Учебные вопросы:**

# Механизм функционирования рыночной системы хозяйства.

1. Построение кривых спроса и предложения, исходя из фактических и гипотетических данных.
2. Расчет коэффициентов всех видов эластичности спроса и предложения по цене и по доходу.

## Экономические термины по теме занятия

Рыночный механизм, модель круговых потоков, ДХ, фирма, государство, спрос, предложение, рыночное равновесие, равновесная цена, эластичность спроса, эластич- ность предложения, эластичность по цене, эластичность по доходу, перекрестная эла- стичность, абсолютная эластичность, эластичность единичная, товар-субститут, товар- комлемент.

# Механизм функционирования рыночной системы хозяйства.

**Решить тесы. Ответ обоснуйте**

1. **Рынок существует:**

а) там, где потребители изъявляют свои потребности и желания; б) там, где находятся магазины;

в) там, где нет дефицита;

г) там, где спрос сталкивается с предложением и происходит обмен товарами.

1. **Что из перечисленного не может рассматриваться как рыночная деятельность:**

а) «блошиный» рынок;

б) рекламные объявления в газете;

в) выращивание овощей на приусадебном участке для собственного потребления; г) выращивание клубники на приусадебном участке для продажи.

1. **При классификации рынков на местный, региональный, национальный, международ- ный (мировой) рынки главным критерием является:**

а) степень конкурентности рынков; б) уровень насыщенности рынков;

в) территориальный (географический) признак; г) степень соответствия законам;

д) экономическое назначение объектов рыночных отношений.

1. **Производство, ориентированное на рынок через систему купли-продажи товаров, яв- ляется:**

а) натуральным; б) товарным;

в) общественным; г) индивидуальным.

1. **При классификации рынков на легальный и нелегальный главным критерием являет- ся:**

а) степень конкурентности рынков; б) степень соответствия законам; в) уровень насыщенности рынков;

г) экономическое назначение объектов рыночных отношений д) территориальный (географический) признак.

1. **К инфраструктуре рынка не относятся…**

а) фондовые биржи;

б) коммерческие банки;

в) научно-исследовательские институты;

г) аукционы и ярмарки.

1. **Объектами рынка являются:**

а) товары и деньги;

б) факторы производства домашнего хозяйства; в) товары и услуги экономических субъектов; г) правильными являются ответы б) и а).

1. **Рыночный механизм можно охарактеризовать как:**

а) все указанные ответы являются не верными; б) подающий сигнал производству;

в) экономическое положение производителей и потребителей; г) процесс реализации товаров и услуг;

д) правильными являются ответы б) и а).

1. **Определите, что из перечисленного не относится к рыночному механизму:**

а) реализация товаров и услуг;

б) формирования цен и распределения ресурсов

в) экономическое положение производителей и потребителей; г) взаимодействия продавцов и покупателей товаров

д) правильными являются ответы б) и а).

## 2. Построение кривых спроса и предложения, исходя из фактических и гипотетических данных

**а)** цена (P) и величина спроса (Qd) на хлеб изменились следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Цена (руб.) | Величина спроса (тыс. т.) |
| 5 | 4 |
| 8 | 3,8 |
| 10 | 3,6 |
| 13 | 3,3 |
| 15 | 3,0 |

Построить график данной зависимости и дать объяснение. Объяснить также характер эластичности.

**б)** цена (P) и величина спроса (Qd) на престижные и дорогие марки автомобилей изменились следующим образом:

Цена (тыс. дол.) Величина спроса (шт.)

|  |  |
| --- | --- |
| 50 | 1000 |
| 75 | 600 |
| 90 | 400 |
| 110 | 200 |
| 150 | 50 |

Построить график.

Объяснить характер зависимости и характер эластичности. Цены на бензин резко вы- росли. Показать на графике и объяснить как изменилась величина спроса на автомоби- ли.

**в)** Цена на велосипеды возросла с 2000 до 2500 тыс. руб.

Показать на графике и объяснить, как измениться предложение в краткосрочном, сред- нем и долгосрочном периоде времени.

**г)** Спрос на обувь и предложение обуви изменились под воздействием цены следу-

ющим образом:

Цена (руб.) Величина спроса (тыс. шт.) Величина предложения (тыс. шт.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 500 | 1600 | 400 |
| 570 | 1500 | 700 |
| 700 | 1200 | 1200 |
| 800 | 1000 | 1300 |
| 1200 | 400 | 1600 |

Построить график, определить равновесную рыночную цену, дефицит или излишек то- вара при каждой данной цене.

**Д**) Функция спроса на мясо имеет следующий вид:

QD = 30-Р, где QD – величина спроса на мясо в день (кг), а Р – цена в рублях за один кг. Функция предложения описывается следующим уравнением: QS =15+2Р, где QS – вели- чина предложения мяса в день (кг).

1. Найдите равновесный объем и равновесную цену на мясо. Покажите это графически.
2. Какая ситуация сложиться на рынке, если цена упадет до 3 рублей.

## Тестовые задания:

1. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

* цена повысится;
* цена не изменится;
* цена уменьшится;
* увеличится общее количество товара.

1. Цена на товар может вырасти из-за:

* внедрение новых станков и технологий;
* уменьшение спроса на товар;
* уменьшения предложения товара.

1. Как вероятнее всего изменится положение точки равновесия при одновременном снижении себестоимости товара и увеличения доходов населения:

* объем продаж увеличится, а цена может измениться в любую сторону;
* объем продаж увеличится, а цена уменьшится;
* равновесная цена и объем продаж увеличится.

1. **Цена** на указанные товары и услуги уменьшилась на 30%. Величина спроса на ка- кой из них увеличится в большей степени:

* спички;
* хлеб;
* услуги дантиста;
* услуги косметолога.

1. **Как** изменится спрос на товар, если изменится цена на **товар-субститут:**

**-** спрос на уголь (при росте цены на нефть)

* спрос на чай (при росте цены на кофе)
* спрос на кур (при снижении цены на мясо)

В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары, т.е. уголь, чай птицу.

1. **Как** измениться спрос на товар, если измениться цена на **товар-комлемент:**

* спрос на ягоды (при росте цены на сахар)
* спрос на DVD (при росте цен на фильмы)
* спрос на энергоемкие марки автомобили (при росте цен на бензин).

В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары, т.е. ягоды, DVD, автомо-

били.

## 3. Расчет коэффициентов всех видов эластичности спроса и предложения по цене и по доходу

Тестовые задания (устно):

1. Общая выручка при небольшом понижении цен не изменилась. Эластичность спро- са по цене:

* больше 1;
* меньше 1;
* равна 1.

1. Если понижение цены на 1% приводит к повышению величины спроса на 2%, то этот спрос:

* неэластичный;
* эластичный;
* единичной эластичности;
* абсолютно эластичный.

1. Общая выручка при понижении цены увеличилась. Спрос:

* абсолютно эластичный;
* неэластичный;
* абсолютно не эластичный;
* единичной эластичности;
* эластичный.

1. Повышение цены при неэластичном спросе приведет к:

* увеличению общей выручки;
* уменьшению выручки;
* объем выручки от продаж товара не изменится.

1. Вопросы на **быстроту** и **правильность** ответов:

Как изменится общая выручка продавца при следующих условиях:

* цена падает, а спрос не эластичен;
* цена растет, а спрос эластичен;
* цена растет, а предложение эластично;
* цена растет, а предложение не эластично;
* цена растет, а спрос неэластичен;
* цена падает, а спрос эластичен;
* цена падает, а спрос единично эластичен.

## Далее следует приступить к решению задач по вычислению коэффициентов.

1. Цена на стиральные машины увеличилась с 3500 до 4200 руб., при этом объем про- даж упал с 5600 до 4200 шт. Вычислить коэффициент и характер эластичности.
2. Покажите графически различие в эластичности предложения, например картофеля, в краткосрочном и долгосрочном периодах. Объясните, с чем связаны эти различия.
3. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар А по цене товара Б (ЕdАБ) равен 1,5. Что вы можете сказать об этих двух товарах? О чем свидетельствует вели- чина коэффициента?

## Решить тесты устно

* 1. **Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:**

а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);

б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);

в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх; г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

* 1. **Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка про- давца:**

а) растет;

б) сокращается;

в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным; г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным.

* 1. **Если на рынке предложение увеличится, то, вероятнее всего, что:**

а) цена товара-заменителя возрастет; б) цена товара-заменителя снизится;

в) предложение дополняющего товара увеличится; г) цена дополняющего товара снизится.

* 1. **Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?**

а) вкусов и предпочтений потребителей; б) цены товара;

в) размера или распределения национального дохода; г) численности или возраста потребителей

* 1. **Эффект замещения вызывается:**

а) уменьшением цены одного из товаров;

б) изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе; в) уменьшением относительной цены товара с ростом дохода;

г) изменением цены товара и соответствующим изменением реального дохода.

* 1. **Совершенствование технологии сдвигает:**

а) кривую спроса вверх и вправо;

б) кривую предложения вниз и вправо; в) кривую спроса вниз и вправо;

г) кривую предложения вверх и влево.

* 1. **При появлении новых фирм - производителей и продавцов сахара на рынке, скорее всего, произойдет:**

а) сдвиг кривой спроса влево;

б) сдвиг кривой предложения вправо; в) сдвиг кривой спроса вправо;

г) сдвиг кривой предложения влево.

* 1. **Вполне вероятно, что причиной снижения цены на продукт является:**

а) рост налогов на частное предпринимательство; б) уменьшение цен на производственные ресурсы; в) рост потребительских доходов;

г) падение цены на взаимодополняющий товар.

* 1. **Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:**

а) спрос равен предложению;

б) объем предложения равен объему спроса; в) уровень технологии меняется постепенно; г) цена равна издержкам плюс прибыль.

* 1. **Что не относится к объективным условиям возникновения и функционирования рыночного хоз-ва:**

а) общественное разделение труда;

б) жесткая система управления производством и распределением; в) самостоятельность субъектов предпринимательства;

г) экономическая обособленность субъектов экономики.

* 1. **Ценовая эластичность спроса будет выше:**

а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;

б) в тех случаях, когда потребители использует данный товар с наибольшей пользой для себя; в) чем менее необходим товар потребителю;

г) чем больше альтернативные издержки производства товаров;

д) ни в одном из перечисленных случаев.